

**DATENSCHUTZINFORMATION “Online-Medien”
der Profil Redaktion GmbH**

1)	Verarbeitungstätigkeit	Vertrieb von online Informationsangeboten an (registrierte) Kunden¹ als Medieninhaber²	
2)	Verantwortlicher	Profil Redaktion GmbH („Verlag“) Sitz: Leopold-Ungar-Platz 1, A-1190 Wien Tel: +43 (0)5 9030-22501 E-Mail: redaktion@profil.at	
3)	Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG („Mediaprint“) c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung auf der Rechtsgrundlage • der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u>	a)	Vertrieb von Online-Informationsangeboten über die „Produkte“ des Verlags an Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
		b)	Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
		c)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		d)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
		e)	Verwaltung der digitalen Leseberechtigungen der Kunden und Abonnenten
		f)	Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Verwendung als Leseberechtigung für digitale Abos und Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit für den digitalen Service-Bereich (Login)
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen des Verlags: Direktwerbung³	g)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		h)	Verbreitung/Ausspielung von eigener und fremder Werbung in den Online-Informationsangeboten und Produkten soweit gesetzlich zulässig
		i)	Erhebung der Leser- und Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite
		j)	Erhaltung der Kundenzufriedenheit und –bindung zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		k)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig

¹ Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Aktuell vorrangig unter www.mediaprint.at.

³ Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		l)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		m)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Angeboten, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen, zu Zwecken gemäß lit. j); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen
	• der Einwilligung	n)	Tracking des Nutzungsverhaltens zur Bewerbung von Interessen mit dem Ziel der Ausspielung von Werbung zu passenden (Abo-)Angeboten des Verantwortlichen; dies unter Einsatz <ul style="list-style-type: none"> • von Cookies, deren Setzung der Kunde zustimmen kann und • von Profiling, um aus dem Nutzungsverhalten die Interessen des Kunden zu bewerten.
5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.	
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zum Zweck der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Online-Nutzung: Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme der Online-Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO ⁴ . Der Verlag legt offen, dass er bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt der Verlag beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten. 2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)	
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen • zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO ⁵ („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem	

⁴ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

⁵ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>						
	<ul style="list-style-type: none"> • der Datenverarbeitung im Konzern: 	<p>Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p>						
	<ul style="list-style-type: none"> • der IT-Sicherheit: 	<p>Der Verlag speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>						
9)	<p>Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Art</th> <th>Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>„Scoring“</td> <td>Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.</td> </tr> <tr> <td>Bewertung von persönlichen Interessen</td> <td>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeeinheiten und im Direktmarketing speichert der Verlag das Nutzungs- und Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel vorrangiges lesen bestimmter Kategorien von Artikel, Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.</td> </tr> </tbody> </table>	Art	Beschreibung	„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.	Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeeinheiten und im Direktmarketing speichert der Verlag das Nutzungs- und Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel vorrangiges lesen bestimmter Kategorien von Artikel, Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
Art		Beschreibung						
„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.							
Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeeinheiten und im Direktmarketing speichert der Verlag das Nutzungs- und Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel vorrangiges lesen bestimmter Kategorien von Artikel, Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.							
10)	<p>Widerspruch gegen das „Profiling“:</p>	<p>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der</p>						

		Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	vom Verlag zusätzlich erhoben
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Zahlart - Bankdaten	Zahlungsverhalten
		Lieferunterbrechungen	IP-Adressen (Logfiles)
		Beruf	Daten zum Endgerät (Device-ID)
		Branche	Verwendeter Browser
		Nachsendeadressen bzw. Urlaubsadressen	Verwendetes Gerät
		Storno-Grund	Art der Übertragung z.B. Verschlüsselung
		Ausweisdaten/Dokumente	Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
		Zustelltage	Session ID
		Beschwerde	Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
		Angaben aus Befragungen	Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
		Registrierungsdaten und Logins	Schnittstelleninformationsmerkmal (APIToken)
		Geschenk-Karte	Informationen aus APP: Geräteversion, freier Gerätespeicher für zu ladende Ausgaben, verwendete APP-Version, Software-Version der APP und Gerät, Publikationstag, Regionalausgabe, PushToken und Device-ID)
Nick-Name	Robinson-Liste (siehe Punkt 14)		
Passwort	LoginPerFacebook JA/NEIN, IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, E-Mail, Websitenutzung)		
Teilnahme an Kundenbindungsprogramm	vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben: Informationen zur Nutzung des konkreten Angebotes, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen		
Beziehung zu Drittperson (Freundschaftswerbung)			
abweichende Lieferadresse			
abweichende Rechnungsadresse			

		abweichender Lieferempfänger		
		Inkassocheck		
		Feedback		
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten	
		Statistische Daten:		
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (>20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung	
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (>18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung	
		Profile Adress Direktmarketing GmbH, Altmannsdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter (>18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung	
		Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, A-1060 Wien, Mariahilfer Straße 77-79	Robinson-Einträge (Liste im Dienste des Verbrauches zum Schutz vor unerwünschter Werbung via Brief-Post, E-Mail, Telefon und Telefax)	
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)	
		Kampagnendaten:		
		eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien	Nutzungsverhalten	
		SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, Shelbourne Building, 2 Shelbourne Road, Dublin, Ireland.	Angaben aus Befragungen	
15)	Externe Empfänger von Daten	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:		
		Reichweitenmessung (Pixel): Österreichische Webanalyse, ZVR 935018357, Köllnerhofgasse 2/8, 1010 Wien	IP-Adresse, Daten zu den Browsereinstellungen	
		Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browser-spezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung	
		Zugriffsverwaltung digitale Produkte: Visiolink ApS, Bjornholms Allee 20, DK-8260 Viby J, Dänemark	IP-Adresse, Gerätenummer sowie Login-Daten	
		„Pixel“ und „Social-plug-ins“: Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen	

		<p>OneTrust Inc., London, England (Co-Headquarters), Dixon House, 1 Lloyd's Avenue, London, EC3N 3DQ, dpo@onetrust.com https://www.onetrust.de/datenschutzerklaerung</p>	<p>IP-Adresse und Datenschutzeinstellungen</p>
		<p>Umfassender Verlags- und Vertriebsdienstleister:</p>	<p>SUB im Auftrag der Mediaprint:</p>
		<p>Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien</p>	<p>Kundenkontaktcenter und Aboverwaltung: MediaCalling Callcenter GmbH, Richard-Strauß-Strasse 16, 1230 Wien</p>
			<p>E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien</p>
			<p>Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor Shelbourne Road, Dublin, Ireland</p>
			<p>Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße 53, 1120 Wien</p>
			<p>Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:</p>
			<p>Steuerberater/Wirtschaftsprüfer</p>
			<p>Rechtsanwälte</p>
			<p>Banken und Zahlungsdienstleister</p>
			<p>Inkasso-Büro</p>
			<p>Wiederverkäufer (Einzelhandel)</p>
			<p>Telekommunikationsanbieter</p>
			<p>Zahlungsdienstleister: mPAY2 GmbH, Grünstegasse 16, 1050 Wien : Warenkorb-ID, ID-Nummer, Markenbezeichnung, Time-Stamp, wiederkehrende Zahlungseinzugsanforderungen</p>
			<p>Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner</p>
			<p>Beauftragte Dienstleister: Externe Call-Center</p>
		<p>Konzernunternehmen</p>	
		<p>KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien</p>	

		KURIER RedaktionsgmbH & Co. KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	
		Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	
		Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.	
16)	Datenverarbeitung für Single-Sign-On Verfahren mit Mediaprint und Telekurier Online Medien GmbH & Co KG (kurz: Telekurier), 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1 auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen	Verwaltung der Login-Daten im Single Sign-on-Verfahren für Online-Angebote profil.at und der profil-Serviceseiten wie meinabo.profil.at, service.profil.at, etc. über eine gemeinsame Datenbank. Die Verwaltung der Daten erfolgt durch den Verantwortlichen und die von ihm beauftragten Auftragsverarbeiter Mediaprint und Telekurier. Zweck der gemeinsamen Verarbeitung ist einerseits dem digitalen profil-Abonnenten den vollen Zugriff und Login zur Verlagswebsite profil.at und/oder die profil e-Paper Leseberechtigung verwalten zu können und andererseits dem User für seine „Medienwelt profil“ ein einheitliches Login bieten zu können und so den Komfort des Users zu erhöhen.	
		Kategorie betroffener Personen	Datenart
		Registrierte online-Nutzer von profil.at und registrierte online-Kunden des Verlages (z.B. Abonnenten)	E-Mail-Adresse Passwort (verschlüsselt) Mediaprint Kundennummer Registrierungsportal und –zeitpunkt (=Herkunft des Users) Verifizierungs-Token bei Nutzung Kommentar.
			Herkunft
			Die Angaben werden vom User im Zuge des Registrierungsvorganges erhoben. Die Datenarten werden bei Vorliegen eines Vertrages mit Verlag (z.B. Abonnent, etc.) mit Vertragsdaten ergänzt.
		Sämtliche Beteiligte des Single-Sign-On-Verfahrens können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.	
17)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	
		Land	Anwendung
		USA	Kundenbefragungen Survey Monkey Inc., 1 Curiosity Way, San Mateo, California 94403, USA (www.de.surveymonkey.com/mp/legal/privacy-policy/)
		USA	Google Analytics, Maps (mit “anonymize IP”): Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 USA (https://policies.google.com/privacy?hl=en-US)
		USA	Kommunikationskanal WhatsApp messenger-Service
			Datenarten
			Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse
			anonymisierte IP-Adresse, Webstititel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
			WhatsApp Name, Telefonnummer

			WhatsApp Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland (https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy)	
		USA	Facebook Inc., 1601 S. California, Ave. Palo Alto, CA 94304, USA (https://de-de.facebook.com/about/basics)	Social-Plug-ins und Pixel: IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In
18)	Speicherdauer	<p><u>Nicht registrierte Nutzer:</u> Die personenbezogenen Daten (insb. IP-Adresse) von (nicht registrierten) Websitebesuchern werden zum Zweck der IT-Sicherheit 7 Tage gespeichert.</p> <p><u>Registrierte Nutzer:</u> Die Daten von registrierten Kunden werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre). Der Nutzungsvertrag endet jedenfalls nach einem Zeitraum von 7 Jahren der Inaktivität und führt in diesem Fall zu einer sofortigen Löschung.</p>		
19)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt	
		Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p>	

			Widerspruch Single-Sign-On: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Single-Sign-On-Verfahrens einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
20)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
21)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	